



Mi dinero

Empresas

Economía

Sociedad

Opinión

Jurídico

Directivos

Tendencias

Empre

Banca TMT Energía Inmobiliario y Construcc. Transporte y Turismo Automoción e Industria Distribución Depo



IBEX 35 9.575,7 (-0,12%)



I.G. BOLSA MADRID 974,0 (-0,12%)



DOW JONES 24.720,1 (-0,66%)



EURO STOXX 3.369,7 (+0,12%)

Portada » Empresas

El activismo accionarial despegua en España



Menéame



Twitter



Recomana-ho

14 personas ho recomanen. Sigues el primer dels teus amics.



17.10.2012

A. Medina. Siga al autor en



El diálogo de los accionistas con el equipo directivo y el uso de su voto para mejorar el comportamiento ético, social o ambiental de una empresa se ha convertido en uno de los factores que está impulsando la inversión responsable en España. El patrimonio que se gestiona siguiendo esta estrategia se ha multiplicado casi por cuatro en dos años.



De las siete estrategias, no excluyentes entre sí, que se pueden seguir para gestionar una cartera de valores con criterios éticos, sociales y ambientales clasificadas por Eurosif, la organización que promueve la inversión responsable en Europa, el denominado activismo accionarial es la que más crece en el mercado español. El año pasado, el patrimonio gestionado con este criterio se multiplicó casi por cuatro respecto a 2009, hasta alcanzar los 11.093 millones de euros, según el último informe de Spainsif.

Este aumento se debe, en gran parte, al impulso de ONG internacionales, los sindicatos UGT y CCOO y las gestoras de fondos de pensiones del sistema de empleo. Los principales temas tratados durante estos procesos de engagement (diálogo activo) y votación giran en torno al gobierno corporativo, salarios de directivos y, en menor medida, sobre la gestión por parte de

la empresa de los impactos sociales y ambientales.

El criterio de exclusión sigue siendo la estrategia de inversión socialmente responsable (ISR) más común, representando 56.225 millones de euros, un patrimonio que se ha duplicado desde 2009. La fabricación y venta de armas es el principal factor para excluir a una empresa de la cartera de valores, junto a la pornografía, el tabaco, la energía nuclear, el juego y el alcohol.

La integración en el análisis financiero de los factores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza, en

Uso de Cookies: Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración](#)

millones) y en fondos temáticos (107,5 millones).

Esta última es una de las menos utilizadas, aunque Spainsif considera que ganará importancia en un futuro cercano, especialmente entre individuos de alto patrimonio, ya que éstos buscan oportunidades de inversión rentable que surgen de la transición necesaria a una economía menos intensiva en carbono.

El mercado crece por grandes inversores

El mercado de la ISR aumentó un 71% en los dos últimos años, pasando de los 33.327 millones de euros de 2009 a los 57.091 millones de 2011, un incremento que contrasta con el retroceso del mercado de fondos. Sin embargo, señala Spainsif, sigue estando menos desarrollada que sus vecinos del norte de Europa y es una tipología de inversión nicho dominada por un reducido número de inversores institucionales, principalmente grandes fondos de pensiones de empleo.

Los grandes inversores institucionales representan el 97% de los activos gestionados con criterios sociales, ambientales y de buen gobierno. El mercado minorista o *retail* de productos ISR sigue siendo marginal, suponiendo únicamente el 3% del patrimonio total en España.

Los fondos gestionados por entidades domiciliadas en España sumaban 163 millones de euros de patrimonio, el 0,13% del total de los fondos de inversión mobiliarios, aunque no se incluyen los comercializados por entidades financieras extranjeras, más activas en este mercado.

Eurosif resalta que el mercado *retail* permanece estancado, un hecho atribuido no sólo a la crisis económica, sino también a la falta de conocimiento de estos productos por parte de los inversores particulares. También influye el perfil conservador del inversor español medio, más partidario de la renta fija y los depósitos bancarios que de la renta variable.

Vota la noticia

Queremos saber tu opinión

En esta noticia ya no se admiten nuevos comentarios